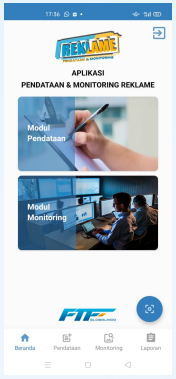
PENDATAAN & MONITORING REKLAME BERBASIS RFID, GPS, QRCODE DAN PETA DIGITAL



PT FTF GLOBALINDO

TENTANG KAMI

- PT. FTF Globalindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Informasi Teknologi (IT), khususnya Point of Sales (POS), Automatic Identification and data capture (AIDC), IT Solution & IoT yang berkantor pusat di Bekasi – Indonesia. Perusahaan berdiri sejak tahun 2006 & Perusahaan kami terus berkembang mengikuti perkembangan dan tuntutan bisnis global. Komitmen kami adalah menyediakan jasa layanan teknologi informasi terbaik untuk klien kami.

- Kantor Pusat di Bekasi, dengan 3 kantor cabang : Cirebon, Pekalongan, Bandar Lampung.

SEKILAS TENTANG APLIKASI

- Aplikasi Pendataan & Monitoring Reklame adalah aplikasi berbasis android dan web yang dikembangkan khusus untuk Badan Pendapatan Daerah, yang berhubungan dengan pendataan dan monitoring pajak reklame, dimana dapat digunakan untuk mendata semua reklame yg terpasang di kab/kota, baik billboard, papan reklame, umbul2, Dll

- Proses pendataan dan monitoring dengan aplikasi android, kita bisa melakukan lebih mudah, dengan mengentri data reklame, baik jenis, lokasi, kordinat, foto reklame, setelah itu dikirim ke server secara real time, lalu untuk fungsi monitoring reklame yg sdh terpasang lebih mudah, dimana petugas bisa mencari reklame by GPS, RFID, QRCODE, dan bisa cari by kecamatan, kelurahan dan menampilkan informasi status reklame baik masih aktif, sdh habis masa berlaku dan sdh habis masa berlaku namun masih terpasang.dan akan ditampilkan di PETA DIGITAL

- Aplikasi dapat diintegrasikan dengan Aplikasi Pajak Daerah Lainnya yang sudah berjalan saat ini

PERMASALAHAN YANG SERING TERJADI

- Banyak dokumen manual saat pencatatan atau saat pendataan reklame ke lokasi
- Membutuhkan waktu untuk memonitoring reklame yg masih valid atau sudah expired
- Banyak WP yang tidak melaporkan pajak reklame
- Sering terjadi perbedaan data dari WP, lokasi reklame dan ukuran tidak sesuai
- Lokasi reklame yang cukup banyak dan belum terdata secara lengkap di Badan Pendapatan Daerah
- Proses pendataan dan pengecekan ke lokasi pemasangan reklame yang kurang efektif dan efisien

EFEK DARI PERMASALAHAN

- Pendapatan daerah kurang maximal

CARA KERJA APLIKASI

PENDATAAN

1. Petugas turun ke lapangan, dan mendata reklame bisa per kecamatan, per kelurahan atau jalan
2. Dengan menggunakan aplikasi berbasis android petugas mendata semua reklame yg terpasang, dengan mengisi data jenis reklame, jenis ruang, fungsi jalan, lokasi jalan, detail lokasi, foto reklame, nama petugas, kordinat reklame dan catatan, lalu simpan dan data dikirim ke server
3. Hasil pendataan yang dikirim ke dashboard di server Bapenda lalu di verifkasi/validasi oleh petugas, mana yg berijin dan tidak berijin
4. Apabila berijin, data akan di tambahkan nama wp, nama op, ukuran, masa berlaku, dll
5. Data verifikasi berijin ini akan muncul di PETA DIGITAL dan status nya, untuk yang tidak berijin sebagai data potensi pajak daerah yg bisa di tindaklanjuti

MONITORING

1) Petugas turun ke lapangan, untuk monitoring reklame yg sdh terpasang dan berijin
2) Petugas dapat mencari reklame dengan scan RFID, QRCODE, atau bisa juga by GPS atau bisa juga per kecamatan, kelurahan, per WP/OP dan Status
3) Petugas akan melakukan update data hasil monitoring, untuk reklame yg berubah iklan, sdh habis masa berlaku dan masih terpasang dan juga informasi lainnya seperti kordinat serta alamat, , lalu dikirim ke Dashboard di server untuk di tampilkan di PETA DIGITAL
4) Apabila ada perubahan hasil monitoring reklame, akan di lakukan validasi perubahan oleh petugas di dashboard, dan hasil validasi yang disetujui akan update ke PETA DIGITAL
5) Hasil monitoring reklame dapat digunakan untuk data laporan di Badan Pendapatan Daerah

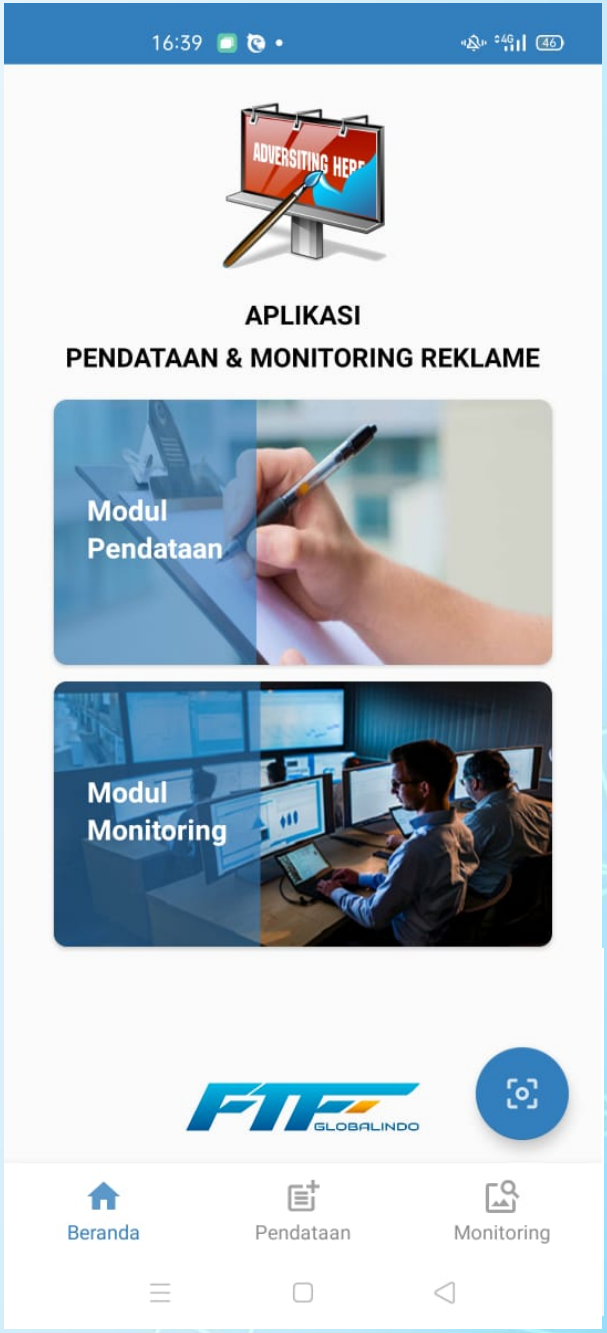
MODUL, SUB MODUL, REPORT APLIKASI

APLIKASI ANDROID

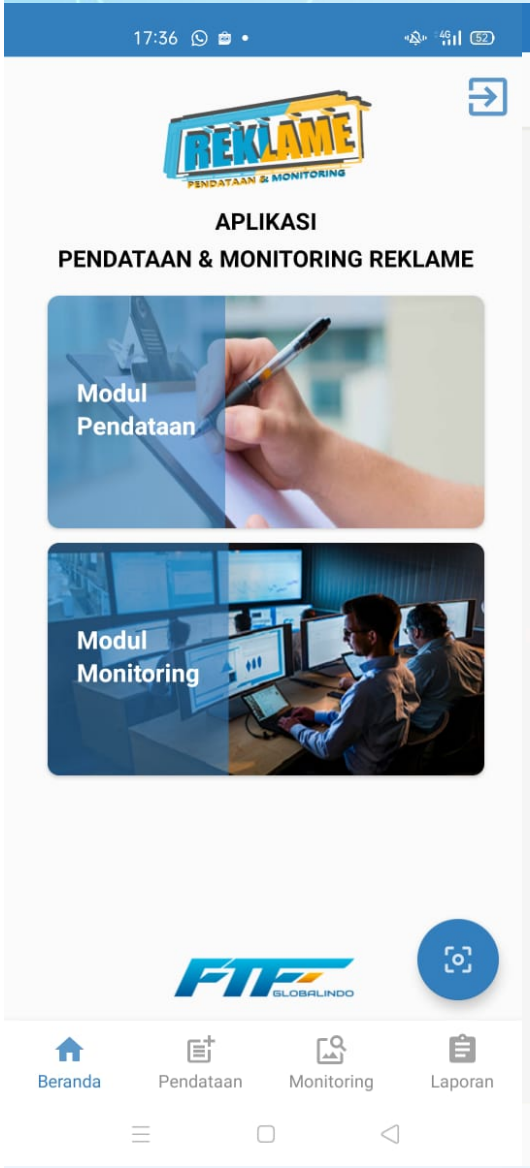
- Pendataan Reklame
- Monitoring Reklame

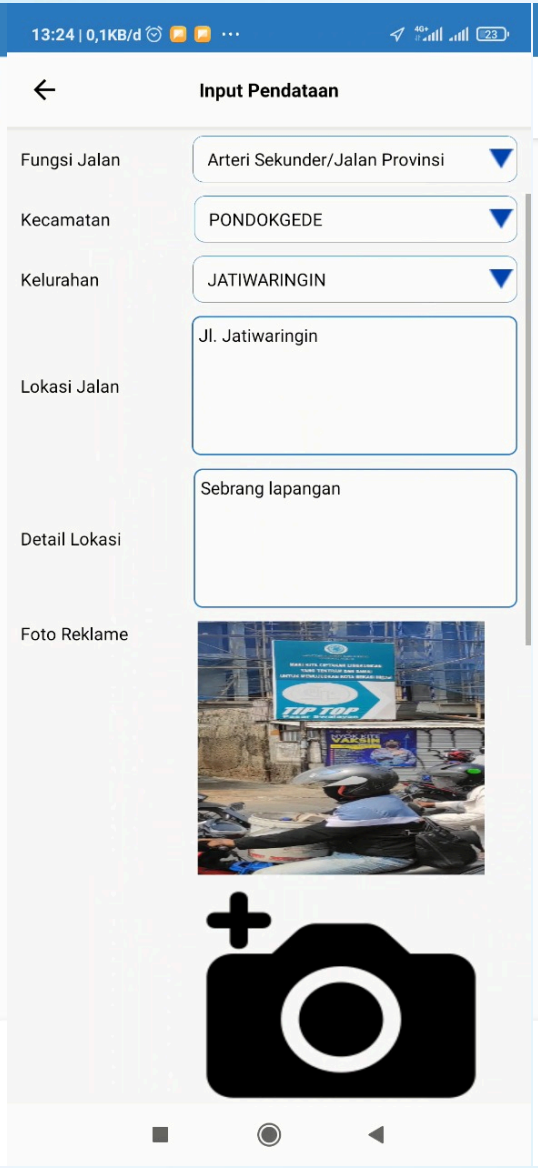
APLIKASI WEB - DASHBOARD

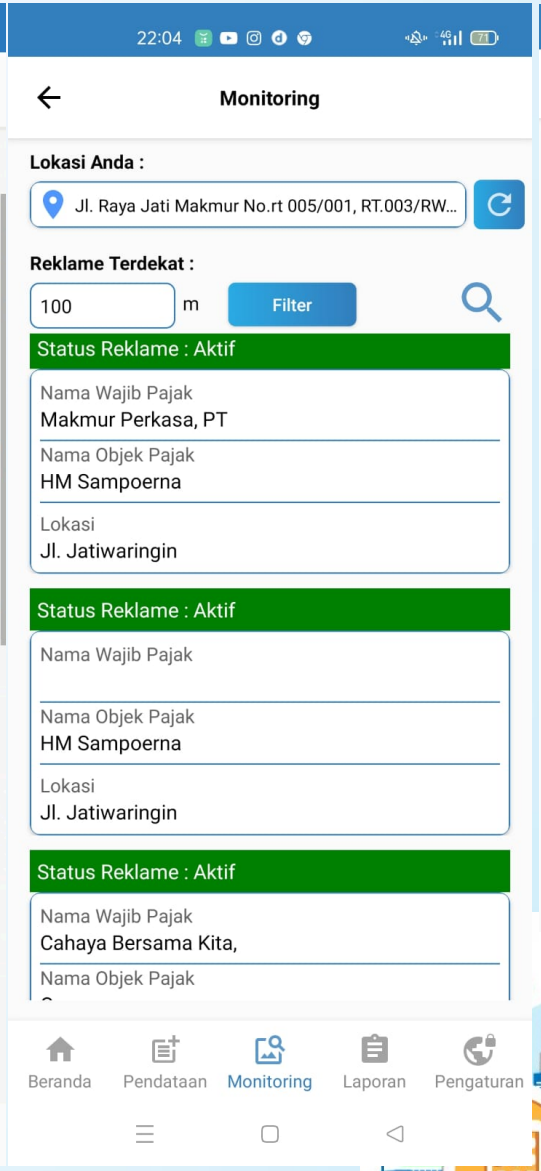
- PETA DIGITAL Reklame Berijin dan Tidak Berijin
- Master Data
- Pendataan Reklame
- Monitoring Reklame
- Verifikasi Pendataan Reklame
- Integrasi dengan Aplikasi Pajak Reklame
- Laporan - Laporan

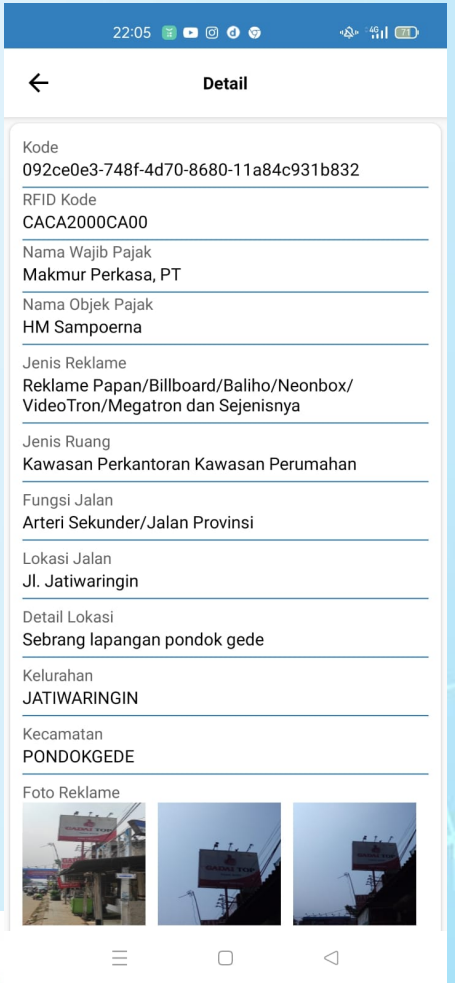


TAMPILAN APLIKASI ANDROID

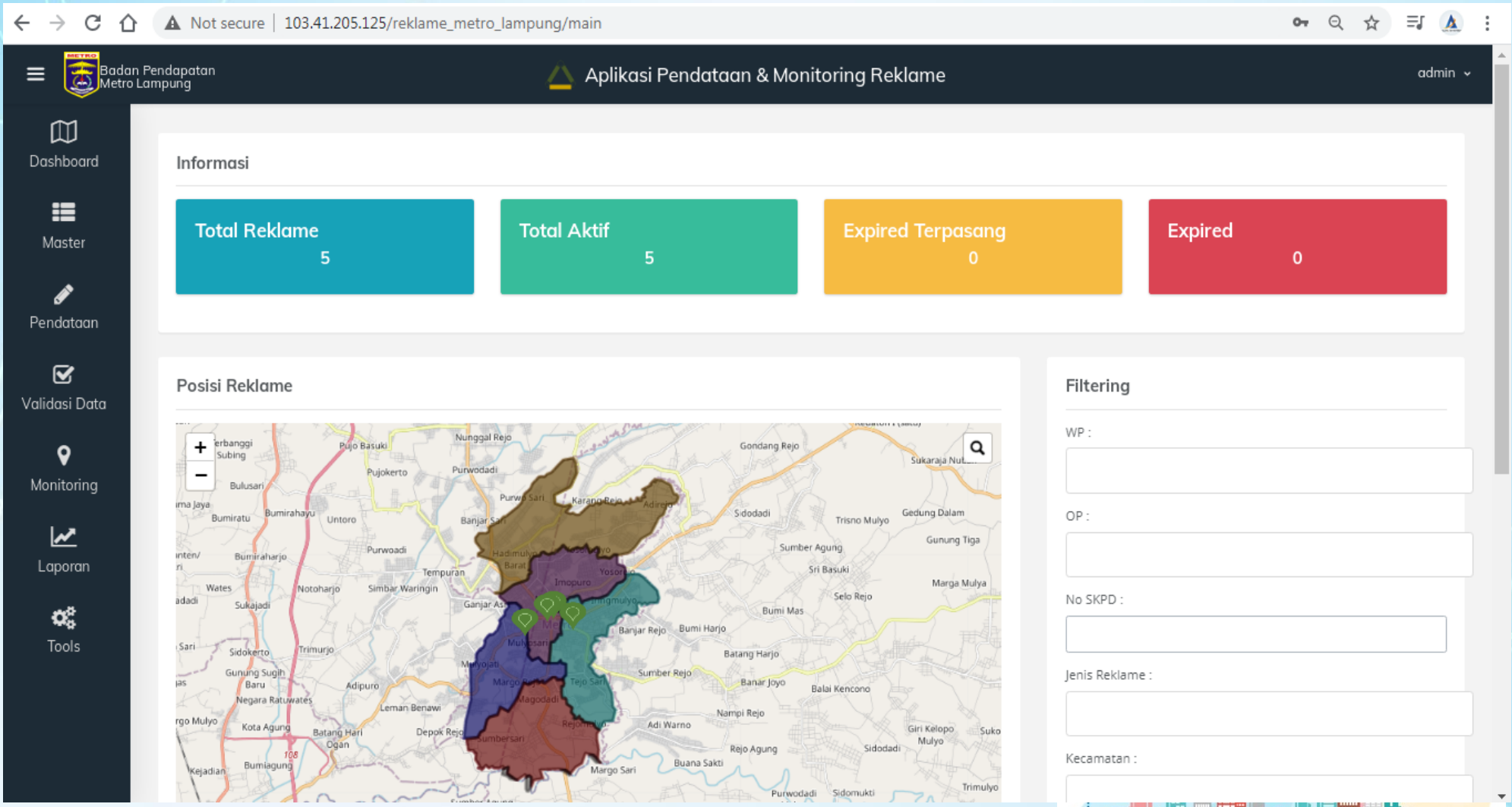






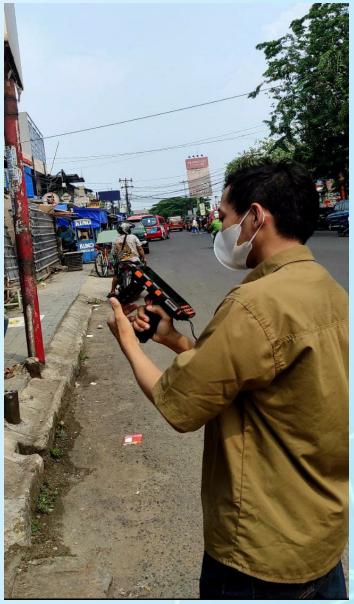


TAMPILAN APLIKASI DASHBOARD



CONTOH RFID TAG & RFID READER

PROSES PENDATAAN DAN MONITORING REKLAME



INVESTASI

Untuk investasi solusi e-Reklame ada 3 opsi :

Opsi 1
Menggunakan dana APBD untuk konsep pembelian alat, paket data, software dan cloud server

Opsi 2
Menggunakan dana APBD untuk konsep sewa alat, software, paket data, cloud server dan resources secara tahunan

Opsi 3
Menggunakan bantuan dari Bank Daerah untuk konsep sewa alat, software, paket data, cloud server dan resources secara tahunan

Resources pada opsi 2 dan 3 adalah petugas teknis yang melakukan monitoring reklame dan maintenance alat secara rutin, baik secara online dan juga kunjungan ke WP, untuk memastikan alat berjalan baik

TERIMA KASIH

www.ftfservices.biz